

REGULAMIN KONKURSU „Narysuj maskotkę TULONE”

1. Organizator

1.1. Konkurs jest organizowany przez Towarzystwo Wspierania Inicjatyw Społecznych ALPI z siedzibą w Białymstoku, ul. Piastowska 3B/79, 15-207 Białystok, zwane dalej "Organizatorem".

2. Uczestnictwo

2.1. Konkurs jest otwarty dla dzieci w wieku 2-14 lat, zamieszkujących na terenie Polski . Udział w konkursie jest bezpłatny i dobrowolny. Osoby niepełnoletnie biorące udział w konkursie muszą mieć zgodę rodzica lub prawnego opiekuna.

3. Zasady konkursu

- 3.1. Uczestnikami konkursu są dzieci, które wykonają rysunek swojej interpretacji maskotki Tulone.
- 3.2. Należy polubić post konkursowy.
Rysunek należy umieścić jako komentarz posta konkursowego na Facebooku lub jako publiczny post na Instagramie, oznaczając go hasztagiem #tulone. Przy pracy należy napisać wiek dziecka.
- 3.3. Uczestnik musi być subskrybentem/lajkującym profil Organizatora na platformie, na której umieszcza swoją pracę (Facebook/Instagram).
- 3.4. Prace muszą być oryginalne i wykonane samodzielnie.
- 3.5. Każdy uczestnik może zgłosić tylko jedną pracę.
- 3.6. Każda następna odpowiedź tego samego Uczestnika nie będzie brana pod uwagę przy rozstrzygnięciu konkursu przez Organizatora.
- 3.7. Spośród wszystkich odpowiedzi, udzielonych w serwisie Facebook i Instagram, które wezmą udział w Konkursie i spełnią wymogi Regulaminu, zostanie wyłonionych max. 3 zwycięzców.

4. Nagrody

- 4.1. Nagrodą w Konkursie jest zestaw składający się z produktów spożywczych i gadżetów Tulone.
- 4.2. Organizator zastrzega, że Nagroda ma charakter rzeczowy i nie podlega zamianie na jej równowartość pieniężną.
- 4.3. Decyzja Organizatora w sprawie wyboru zwycięzców jest ostateczna i nie podlega dyskusji.
- 4.4. Nagrody nie podlegają wymianie na inne produkty ani na ich równowartość pieniężną.
- 4.5. Fundatorem nagrody jest Organizator.
- 4.6. Zwycięzcy Konkursu, wyłonieni przez Organizatora lub osoby przez niego wskazane, zostaną ogłoszeni na fanpage'u Tulone w serwisie Facebook i na profilu tulone_bialystok w serwisie Instagram w dniu 03.04.2024 nie później aniżeli o godz. 23:59.
- 4.7. Organizator bierze pod uwagę następujące kryteria przy wyborze prac:
 - 4.7.1. Kreatywność
 - 4.7.2. Nawiązanie do marki Tulone
 - 4.7.3. Samodzielność wykonania

- 4.8. Zwycięzcy Konkursu zostaną powiadomieni o wygranej za pomocą komentarza pod postem konkursowym w mediach społecznościowych Tulone oraz otrzymają prośbę o skontaktowanie się w wiadomości prywatnej. Zwycięzcy Konkursu mogą być ponadto zobowiązani do wskazania adresu do korespondencji w celu umożliwienia Organizatorowi przekazania Nagrody.
- 4.9. Nagroda zostanie wysłana przez Organizatora za pośrednictwem operatora pocztowego lub firmy kurierskiej niezwłocznie po zakończeniu Konkursu oraz ustaleniu ostatecznej listy Zwycięzców.
- 4.10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy związane z brakiem możliwości skontaktowania się ze Zwycięzcą Konkursu, wskazania adresu do korespondencji lub niemożnością odebrania przez niego Nagrody.
- 4.11. Nagroda:
 - 4.11.1. która nie zostanie odebrana przez zwycięzcę Konkursu w przewidzianym przez dostawców terminie,
 - 4.11.2. której odbioru zwycięzca Konkursu odmówił,
 - 4.11.3. której potwierdzenia odbioru Zwycięzca Konkursu odmówił,pozostaje do dyspozycji Organizatora.

5. Terminy

- 5.1. Konkurs rozpoczyna się dnia 15.03.2024 i kończy się dnia 31.03.2024 o godz. 23:59.
- 5.2. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone do dnia 03.04.2024 na profilu Organizatora na Facebooku oraz Instagramie.

6. Prawa autorskie i zgoda na wykorzystanie

- 6.1. Uczestnicy konkursu zachowują prawa autorskie do swoich prac, ale zgadzają się na wykorzystanie ich przez Organizatora w celach związanych z promocją konkursu.
- 6.2. Przekazując swoje prace, uczestnicy wyrażają zgodę na publikację ich imienia/nicku oraz zdjęcia pracy na profilu Organizatora oraz w innych materiałach promocyjnych związanych z konkursem.

7. Dane osobowe

- 7.1. Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę aby ich dane osobowe były przetwarzane w celach przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia zwycięzcy i przyznania, wydania, odbioru i rozliczenia nagrody.
- 7.2. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników jest Towarzystwo Wspierania Inicjatyw Społecznych ALPI.
- 7.3. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą wykorzystywane zgodnie z warunkami określonymi w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. z 2016 r., poz. 922 z późn. zm.). Administratorem danych osobowych jest Organizator.
- 7.4. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do realizacji Nagrody i rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.

8. Postanowienia końcowe

- 8.1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w każdym czasie i bez podania przyczyny.
- 8.2. Konkurs nie jest sponsorowany, popierany, administrowany ani w żaden sposób powiązany z serwisem Facebook i Instagram. Wszelkie treści wysyłane przez Uczestników Konkursu w związku z Konkursem (np. komentarze, pytania itp.) powinny być adresowane do Organizatora.
- 8.3. Wszelkie spory związane z konkursem będą rozstrzygane indywidualnie przez Organizatora.
- 8.4. Udział w konkursie oznacza akceptację niniejszego Regulaminu.

Towarzystwo Wspierania Inicjatyw Społecznych ALPI
ul. Piastowska 3B/79
15-207 Białystok
tel. +48 502 343 228